



INFORME VALORACIÓN PROGRAMAS PRESENTADOS A CONTRATO DE SERVICIOS.

El presente Informe recoge las valoraciones correspondientes a las 2 propuestas presentadas, según recoge el Pliego de cláusulas que rigen el Contrato de prestación de servicios de organización y gestión de programas de actividades incluidas en el Plan Local 2013-14 del Área de Juventud, los criterios de adjudicación serán los determinados:

- Memoria Técnica/Programa

Este criterio será valorado de manera motivada, a partir de los aspectos reseñados en el pliego de prescripciones técnicas que constituyen una referencia de mínimos.

En todo caso, se tendrá en cuenta y valorarán los siguientes subcriterios:

- Calidad global y adecuación a la proposición Técnica de los proyectos
- Originalidad de las temáticas y mejoras al programa
- Perfil del personal
- Inserción entre los destinatarios de personas y colectivos en situación de riesgo, marginación y/o de exclusión social, así como discapacitados/as.
- Redacción del proyecto con lenguaje no sexista.
- Mejoras en la propuesta de prestación del servicio. Se considerará como mejora la aportación de otro material que ocasione la inclusión de actividades especiales y que mejore la programación prevista, para toda la vigencia del contrato y sus posibles prórrogas.

En bases a esto paso a desarrollar una valoración del programa presentado de la siguiente forma:

- Valoración de cada proyecto presentado confrontándolo entre si.
- Valoración general del programa presentado por cada empresa, confrontado cada programa.

VALORACIÓN DE LOS PROYECTOS:

- **Cursos y Talleres:**
 - La empresa Ecoeduca presenta un único proyecto donde recoge las propuestas de las 3 acciones formativas. El proyecto no recoge objetivos específicos. Con respecto a los destinatarios se ciñe a los recogidos en las bases, no incidiendo sobre ningún sector específico. Realiza una descripción somera de la metodología, no desarrolla contenidos o incluso no los menciona. No se concreta horario ni fechas. La empresa no concreta los materiales que pondría a disposición. No explica la formación del los docentes ni incluye el monitor responsable del



programa que recoge las bases. La evaluación es somera: no explica proceso completo ni posibles indicadores.

En definitiva el proyecto presentado se ciñe a los datos recogidos en las bases sin aportar mejoras, sin aportar la inclusión de jóvenes sectorizados, sin incluir monitor/a responsable ni originalidad al proyecto.

VALORACIÓN: 0'5 puntos

- La empresa ODEMA S.XXI presenta 3 proyectos diferenciados relativos cada uno de ellos a las temáticas recogidas en las bases, concretando y proponiendo: Curso de Idiomas, Curso de Fotografía digital y Curso de Nuevas tecnologías. El proyecto recoge todos los puntos solicitados en las bases. Los objetivos se encuentran distribuidos en generales y específicos. Desarrolla los contenidos de los cursos, así como su posible desarrollo en sesiones. El proyecto recoge propuestas de calendario y día de realización. La evaluación se estructura en 3 partes o periodos de realización, incluyendo los indicadores. Se especifica docente y monitor/a responsable de los proyectos. Aporta material propio para la impartición de los cursos: vehículo, material de sonido, material informático.

En definitiva, el proyecto presenta concreción y detalle, justificando el grupo de jóvenes al que se dirige fundamentalmente (buscando empleo), mejorando los requisitos mínimos exigidos y concretizando la propuesta.

VALORACIÓN: 3 puntos

• **Día de Andalucía:**

- La empresa Ecoeduca presenta un proyecto sin objetivos específicos, los destinatarios son los que se recogen en las bases, no especificando ningún sector a valorar. Se hace una explicación somera de las posibles actividades. No recoge personal suficiente para trabajar con 350 niños/as (6 monitores/as), ya que dado el número de participantes previsto, éste debe ser mayor para atender a los participantes y ejecutar las actividades. La evaluación es insuficiente, no recoge el proceso completo de evaluación, ni la evaluación del equipo técnico.

En definitiva, el proyecto recoge un listado de actividades y una escueta explicación metodológica. El equipo técnico es totalmente insuficiente, y no se concreta la actividad al detalle.

VALORACIÓN: 1'5 puntos

- La empresa ODEMA S.XXI presenta el proyecto referente al Día de Andalucía recogiendo un desglose de los objetivos generales y específicos. El programa de actividades está totalmente desarrollado y explicado, especificando las actividades a realizar, además se hace una explicación de cada una de ellas. El proyecto recoge con detalle la



ubicación de la globalidad de la actividad, así como la de cada una de las actividades que la integran. Se hace un desglose pormenorizado de los posibles destinatarios, incluso aumentando los potenciales participantes. La evaluación recoge el proceso completo: evaluación del proceso de diseño, evaluación del proceso de implementación y evaluación de los resultados. Dentro de cada apartado se recogen los apartados a evaluar y la metodología e esa evaluación. Propone un equipo formado por 10 monitores/as y un/a monitor/a responsable, equipo acorde a los destinatarios potenciales y al tipo de actividades a desarrollar. También incluye las tareas del equipo técnico. La empresa propone aportar el siguiente material: material para tirolina (material de escalada), elaboración de pan (hornos, masa par el pan, etc.), choches (coches plasmacar), camas elásticas, juegos gigantes de madera, material de talleres, etc.

VALORACIÓN: 3'5 puntos

- **Viaje de 1 día:**

- La empresa Ecoeduca presenta un proyecto, que al igual que los anteriores no recoge objetivos específicos. Los destinatarios son los especificados en el anexo V, sin proponer la inclusión entre los posibles destinatarios de ninguno de los sectores a valorar en las bases. Se proponen varios tipos de itinerarios pero sin concretar ninguno como propuesta. No se concreta fecha de realización, ni posible justificación de esa fecha. El Equipo técnico presentado no es suficiente para trabajar también con menores, sería necesario al menos 1 monitor más. No especifica si la empresa mejora el proyecto aportando materiales. La evaluación se refiere a un cuestionario de satisfacción a rellenar por los participantes, no recogiendo las fases completas de la evaluación, ni otros métodos de obtención de datos.

En definitiva, proyecto que recoge varios tipos de actividades a desarrollar, pero que no concreta ninguna; por tanto no especifica horarios y calendario; sin aportar nada novedoso.

VALORACIÓN: 1'5 puntos

- La empresa ODEMA S.XXI presenta un proyecto que recoge diferenciados los objetivos generales y los específicos. A sí mismo desarrolla la metodología a realizar, especificando las acciones que se llevara a cabo. La evaluación recoge el proceso completo: evaluación del proceso de diseño, evaluación del proceso de implementación y evaluación de los resultados. Dentro de cada apartado se recogen los contenidos a evaluar y la metodología de esa evaluación. Desglosa las tareas y funciones de los monitores, incluye un/a monitor/a responsable pero no concreta número de monitores/as. La aportación de material de la empresa es la realización de reportaje fotográfico.



VALORACIÓN: 2'5 puntos

• **Viaje de Fin de semana:**

- La empresa Ecoeduca presenta un proyecto donde se sigue sin incluir objetivos específicos. Los destinatarios son los especificados en el anexo V sin proponer la inclusión entre los posibles destinatarios de ninguno de los sectores a valorar en las bases. Se presenta una propuesta de actividades sin detallar metodología de trabajo, sin calendario y sin horario. Propone 2 monitores, insuficiente teniendo en cuenta que participan menores de edad; y no hace mención al monitor/a responsable. No propone materiales a aportar por la empresa. La evaluación se refiere a un cuestionario de satisfacción a rellenar por los participantes, no recogiendo las fases completas de la evaluación, ni otros métodos de obtención de datos.

El proyecto recoge una propuesta de actividades pero no se concreta suficientemente la forma de desarrollarlo.

VALORACIÓN: 1'5 puntos

- La empresa ODEMA S. XXI presenta un proyecto con un desglose de objetivos en generales y específicos. La metodología es acorde con los objetivos propuestos. El apartado de actividades recoge la estructura del programa previsto, diferenciando las actividades de mañana y tarde, y las actividades especiales. Incluye una explicación detallada de las actividades que se van a realizar. También se recoge un horario tipo del fin de semana, así como una propuesta de ubicación de la actividad, justificando la elección. La evaluación recoge el proceso completo: evaluación del proceso de diseño, evaluación del proceso de implementación y evaluación de los resultados. Dentro de cada apartado se recogen los contenidos a evaluar y la metodología de esa evaluación. Con respecto a los recursos humanos ofrece la disponibilidad de un monitor/a responsable, tal como especifican las bases, y una ratio de 1 monitor/ cada 12 participantes, distribución suficiente, tendiendo en cuenta la posible participación de jóvenes menores de 18 años. La empresa aporta: vehículo de transporte, material deportivo, material de escalada, equipo de sonido, zancos y saltadores.

VALORACIÓN: 3'5 puntos

• **Campañas informativas:**

- La empresa Ecoeduca recoge en un único proyecto las 3 campañas informativas requeridas: Contra el racismo, Prevención violencia de género, prevención del SIDA. En este proyecto, al igual que en los anteriores no se incluyen objetivos específicos, Los destinatarios son los especificados en el anexo V sin proponer la inclusión entre los posibles



destinatarios de ninguno de los sectores a valorar en las bases. Se hace una breve mención a que consistirían las campañas, sin incidir en su desarrollo, metodología, etc. No se concreta las fechas de realización de las campañas. Tampoco se hace mención a los materiales a aportar por la empresa. No se especifica personal que desarrolla las campañas. La evaluación es prácticamente testimonial.

El proyecto presentado denota un total desconocimiento de la materia.

VALORACIÓN: 0'5 puntos

- La empresa ODEMA S. XXI presenta 3 proyectos diferenciados, uno para cada una de las campañas; esto posibilita una exposición detallada de las acciones a realizar.

Tras un detallado análisis de los 3 proyectos la valoración es la siguiente: se proponen objetivos generales y específicos. La metodología propuesta es participativa, informativa y representativa, en coherencia con los objetivos presentados. Los proyectos proponen la realización de actividades originales: ghymkanas, carpas informativas, performances, etc., actividades deportivas; convenientemente detalladas. También se detallan los sectores específicos de población destinatarios, especificando características. La evaluación recoge el proceso completo: evaluación del proceso de diseño, evaluación del proceso de implementación y evaluación de los resultados. Dentro de cada apartado se recogen los contenidos a evaluar y la metodología de esa evaluación. Incluye monitor/a responsable, y menciona equipo de monitores/as sin especificar cantidad. La aportación de la empresa se desglosa de la siguiente forma: carpas, vehículo, carro con preservativo gigante, equipo de música, disfraces, etc.

VALORACIÓN: 3 puntos

- **Campamento urbano:**

- La empresa Ecoeduca presenta un proyecto con las siguientes deficiencias: la distribución de 1 monitor cada 15 niños/as es excesiva, se desarrolla una propuesta de contenidos y actividades, pero no se estructuran las actividades por semanas y días, no se presenta un horario tipo. Los destinatarios son los especificados en el anexo V sin proponer la inclusión entre los posibles destinatarios de ninguno de los sectores a valorar en las bases. La empresa propone como material a aportar material fungible. La evaluación se considera completa.

Por tanto se presenta un proyecto más completo que los anteriores pero no se define cuestiones básicas del día de la actividad, teniendo en cuenta que es una actividad que dura 5 semanas.

VALORACIÓN: 2'5 puntos



- La empresa ODEMA S. XXI presenta un proyecto de campamento urbano pormenorizado. Los objetivos se desglosan en generales, objetivos hacia los menores participantes, hacia las familias y otros. La metodología es recogida en una exhaustiva explicación, mediante la cual se detalla la estructura del campamento en 5 semanas temáticas, con su correspondiente explicación. También se presenta una calendarización que recoge las actividades y un horario tipo diario. Además se enumeran las actividades especiales propuestas. Se especifican los potenciales destinatarios, así como su captación. La evaluación recoge el proceso completo: evaluación del proceso de diseño, evaluación del proceso de implementación y evaluación de los resultados. Dentro de cada apartado se recogen los contenidos a evaluar y la metodología de esa evaluación. También se presenta un cuestionario tipo para presentar a los padres y/o las madres de los/as inscritos/as. El equipo técnico estaría conformado por: 1 responsable, 6 monitores (máximo ratio 1 monitor/a cada 12 niños/as). Las aportaciones de material: simulador, coches plasmacar, camas elásticas, materiales de educación vial, circuito scalesctrix, paracaídas para juegos, material juegos tradicionales, materiales para talleres.

VALORACIÓN: 4'5 puntos

- **Verano joven:**

- La empresa Ecoeduca presenta un proyecto con una amplia lista de objetivos generales, pero no específicos. Los destinatarios son los especificados en el anexo V sin proponer la inclusión entre los posibles destinatarios de ninguno de los sectores a valorar en las bases. Se hace mención a un Informe Social cuando esa información quizás no pueda ser utilizada por una empresa externa. Se concretan las posibles temáticas a desarrollar, así como una propuesta de actividades, pero no se presenta un programa calendarizado de actividades. Recoge algunos materiales que la empresa pone a disposición: equipo audiovisual y material fungible. La evaluación no contempla el proceso completo de evaluación, ni los indicadores.

El proyecto presentado tiene una estructura idéntica al de otros presentados, cuyos destinatarios son niños y niñas.

VALORACIÓN: 2'5 puntos

- La empresa ODEMA S. XXI presenta un proyecto de actividades para el programa Verano Joven con un amplio listado de objetivos generales y específicos. Para conseguir estos objetivos se presenta una metodología coherente, bien definida y con una clara explicación de los criterios de trabajo. Se recoge calendarización del programa de actividades. Se detalla la programación, estructurada semanalmente con sus respectivas actividades, así como el horario tipo. Se relaciona la ubicación,



especificando los espacios a utilizar. Se justifica ampliamente los destinatarios especificados. La evaluación recoge el proceso completo: evaluación del proceso de diseño, evaluación del proceso de implementación y evaluación de los resultados. Dentro de cada apartado se recogen los contenidos a evaluar y la metodología de esa evaluación. Además se relacionan los indicadores evaluables. El equipo estará conformado por un monitor/a responsable y un monitor/a. La aportación de material será la siguiente: programas de ordenador, materiales para juegos, materiales para talleres.

VALORACIÓN: 4 puntos

• **Diversia 180º:**

- La empresa Ecoeduca presenta un proyecto de ocio con una amplia introducción, una larga lista de objetivos, no diferenciados entre generales y específicos. Los destinatarios son los especificados en el anexo V sin proponer la inclusión entre los posibles destinatarios de ninguno de los sectores a valorar en las bases. El apartado dedicado a contenidos hace mención a 5 áreas de trabajo, y la Propuesta de actividades recoge una lista general de posibles actividades. Pero este proyecto no presenta una propuesta de programación concreta y real de actividades calendarizada, además no se especifica que material se pone a disposición desde la empresa (sólo algo general). El equipo técnico propuesto está conformado por 4 personas, y es insuficiente para desarrollar las actividades programadas y el número de jóvenes que participan en el programa.

VALORACIÓN: 1 punto

- La empresa ODEMA S. XXI presenta proyecto para el desarrollo del programa de ocio alternativo Diversia 180º. Este proyecto recoge en el apartado de objetivos una enumeración de generales y específicos. La metodología se basa en la participación, fundamentada en el diseño y ejecución del programa. Los pasos de esta metodología se detallan en el proyecto. Se presenta un calendario del programa diferenciando entre La Rinconada y San José. En el apartado de acciones se explica el programa a realizar, detallando las temáticas por noche, incluyendo las actividades a realizar en cada ubicación propuesta. Las actividades por noches se encuentran detalladas. Las ubicaciones para desarrollar el programa están concretizadas, motivando la elección. Entre los destinatarios se especifica a potenciales participantes incluyendo jóvenes con posibilidades de exclusión social. La evaluación recoge el proceso completo: evaluación del proceso de diseño, evaluación del proceso de implementación y evaluación de los resultados. Dentro de cada apartado se recogen los contenidos a evaluar y la metodología de esa evaluación. Se presenta un listado de indicadores cuantitativos, que deben servir



para obtener datos exhaustivos de la ejecución del proyecto. El equipo técnico propuesto está conformado por un monitor/a responsable y 6 monitores/a; número más acorde para poder ejecutar el programa propuesto y el número de jóvenes que participa en el mismo. La aportación de recursos materiales es la siguiente: La evaluación recoge el proceso completo: evaluación del proceso de diseño, evaluación del proceso de implementación y evaluación de los resultados. Dentro de cada apartado se recogen los contenidos a evaluar y la metodología de esa evaluación.

VALORACIÓN: 4'5 puntos

• **Club Diversia:**

- La empresa Ecoeduca plantea un proyecto que recoge 2 objetivos a conseguir, planteamiento metodológico insuficiente. Los destinatarios son los especificados en el anexo V sin proponer la inclusión entre los posibles destinatarios de ninguno de los sectores a valorar en las bases. Especifica una metodología a desarrollar acompañada de unos bloques temáticos, así como un listado de talleres. Esta propuesta no se materializa en el desarrollo de una programación de 10 viernes. Tampoco propone un lugar de realización del programa con su correspondiente fundamentación. Propone un equipo de 4 monitores que es claramente insuficiente para el número de participantes habitual en el programa. No se aporta ningún material desde la empresa. Así mismo presenta una evaluación insuficiente centrándose sólo en los destinatarios., sin aportar información sobre el proceso y la evaluación de otros actores: padres, monitores, etc.

VALORACIÓN: 1 punto

- La empresa ODEMA S. XXI presenta proyecto para la ejecución del programa denominado Club Diversia. Este proyecto incluye apartado dedicado a los objetivos, diferenciados en generales y específicos. La metodología es ampliamente detallada y concreta, estructurando de forma clara y concisa las funciones y tareas del equipo técnico. Este apartado también incluye las zonas en que se dividirá el espacio, la calendarización del programa y la tipología de actividades. Se propone un espacio donde ejecutar el proyecto, justificando los motivos de esa elección en base a los recursos disponibles. En el apartado de destinatarios se hace mención también al carnet de usuario. La evaluación recoge el proceso completo: evaluación del proceso de diseño, evaluación del proceso de implementación y evaluación de los resultados. Dentro de cada apartado se recogen los contenidos a evaluar y la metodología de esa evaluación. El equipo técnico estará conformado por monitor/a responsable y 7 monitores/as, equipo acorde con el alto número de participantes. Las aportaciones de material: simulador,



coches plasmacar, camas elásticas, materiales de educación vial, circuito scalesctrix, paracaídas para juegos, material juegos tradicionales, materiales para talleres.

VALORACIÓN: 4 puntos

• **Animateca:**

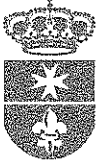
- La empresa Ecoeduca:

El programa Animateca se realiza en 3 ediciones diferenciadas en fechas y en horarios; la empresa presenta un único proyecto, con una lista de objetivos que no diferencia entre generales y específicos. Los destinatarios son los especificados en el anexo V sin proponer la inclusión entre los posibles destinatarios de ninguno de los sectores a valorar en las bases. Se enumeran una serie de bloques temáticos, que son los mismos que se refieren en el proyecto de Club Diversia, en el proyecto de Verano Joven y en el proyecto de Campamento urbano; pero no se concreta en una programación de actividades calendarizada. Propuesta de material a aportar: equipo audiovisual, materiales fungibles y no fungibles, sin concretar. Evaluación insuficiente. Además propone una ratio excesiva de monitor por niños (1/18)

VALORACIÓN: 1 punto

- La empresa ODEMA S. XXI presenta un proyecto con objetivos generales y específicos, al mismo tiempo los objetivos específicos son subdivididos en sociales, educativos y lúdicos. La metodología se desarrolla en coherencia con los objetivos propuestos, estando ampliamente justificada. El programa de actividades se estructura en 3 ediciones: en blanco, en verde y de tarde. Cada edición desarrolla un programa de actividades que se concreta mediante un calendario y un horario. Los potenciales destinatarios se justifican según los criterios de los objetivos a conseguir. La evaluación recoge el proceso completo: evaluación del proceso de diseño, evaluación del proceso de implementación y evaluación de los resultados. Dentro de cada apartado se recogen los contenidos a evaluar y la metodología de esa evaluación. Cada edición especifica el número de integrantes del equipo técnico, que son los adecuados en relación al tipo de actividades a ejecutar y los posibles destinatarios/as. Las aportaciones de material: simulador, coches plasmacar, camas elásticas, materiales de educación vial, circuito scalesctrix, paracaídas para juegos, material juegos tradicionales, materiales para talleres.

VALORACIÓN: 4 puntos



- **Muestra REDCREAJOVEN:**

- La empresa Ecoeduca presenta un proyecto que recoge una original metodología de trabajo en el ámbito de la creación cultural, aunque el proyecto adolece de concreción en los objetivos(sólo 2), los destinatarios son los especificados en el anexo V sin proponer la inclusión entre los posibles destinatarios de ninguno de los sectores a valorar en las bases, no desarrolla de forma concreta la programación del día de la celebración de la muestra, no propone un día concreto de realización de la actividad, si propone material a aportar por la empresa. La evaluación es totalmente insuficiente, ya que no recoge el proceso integral de evaluación, basándose exclusivamente en los participantes directos y el público asistente.

VALORACIÓN: 1'5 puntos

- La empresa ODEMA S. XXI presenta proyecto de realización del programa MUESTRA REDCREAJOVEN; este proyecto recoge una amplia propuesta de objetivos generales y específicos a conseguir. Estos objetivos giran en torno a los criterios del fomento de la creación cultural juvenil y la Red Creajoven. La metodología y el apartado de actividades expone una descripción y un recorrido por cada uno de los pasos a realizar antes de culmen de la Muestra, es decir todo el proceso organizativo; así como del mismo día de la Muestra.: se especifican modalidades de trabajo, horarios y estructura. Se incluye la ubicación de cada especialidad, justificando esta ubicación. También se hace una explicación justificada de los potenciales destinatarios y participantes. La evaluación recoge el proceso completo: evaluación del proceso de diseño, evaluación del proceso de implementación y evaluación de los resultados. Dentro de cada apartado se recogen los contenidos a evaluar y la metodología de esa evaluación. Además se recoge un cuestionario de satisfacción para los participantes. Las aportaciones de la empresa: equipo de sonido para actividades paralelas (skate), equipo de micrófonos inalámbricos, equipos de patinaje, furgoneta.

VALORACIÓN: 4 puntos

- **Punto Joven El Rincón:**

- La empresa Ecoeduca presenta un proyecto donde no recoge objetivos específicos, no especifica los destinatarios potenciales del espacio, presenta un listado posible de actividades, sin concretar y calendarizar. No especifica materiales que aporta la empresa. La evaluación es más completa que en otros proyectos, aunque no incluye el proceso completo de evaluación: de proceso, de implementación y de resultados.

VALORACIÓN: 2 puntos



- La empresa ODEMA S. XXI presenta un proyecto de actividades que desglosa objetivos generales y específicos, detalla la metodología de trabajo en el Punto. Así mismo presenta una programación de actividades, estructurada y coherente con los objetivos; para ello propone realizar una tipología de actividades según el día de la semana. Además incluye la implantación y funcionamiento del Punto de Información Juvenil. Aprovecha los distintos espacios del Punto para proponer actividades acordes con estos espacios. Justifica los potenciales destinatarios/as. La evaluación recoge el proceso completo: evaluación del proceso de diseño, evaluación del proceso de implementación y evaluación de los resultados, incluye listado de indicadores. Dentro de cada apartado se recogen los contenidos a evaluar y la metodología de esa evaluación. Los materiales que aportaría la empresa son: materiales para talleres, juegos recreativos, material bibliográfico, material lúdico.

VALORACIÓN: 4 puntos

- **Mantenimiento del Equipo de sonido:**

- La empresa Ecoeduca no presenta proyecto para el mantenimiento de equipo de sonido del Área de Juventud.

VALORACIÓN: 0 puntos

- La empresa ODEMA S. XXI presenta para su valoración propuesta de mantenimiento de equipo de sonido. El proyecto presentado recoge objetivos generales y específicos, además de una exposición de las tareas a realizar con respecto al equipo de sonido: Recuento del material, inventario trimestral del material, limpieza y mantenimiento del material. Se realizará una evaluación de estas tareas. La empresa pone a disposición para el traslado del material un vehículo.

VALORACIÓN: 0'5 puntos

VALORACIÓN GENERAL:

La empresa Ecoeduca presenta un programa que no recoge todos los puntos que se requerían en las bases: no presenta Introducción general del programa, así mismo el presupuesto presentado no está desglosado por proyectos o actividades, por lo cual desconocemos la propuesta de coste de cada proyecto. Además hay proyectos que no recogen los puntos que se solicitaban, ninguno recoge objetivos específicos.

Así mismo, excepto en un proyecto, en todos los demás no aparece reflejado en el apartado de recursos humanos la contratación de un/a monitor/a responsable, propuesta que se recoge en el anexo V de las bases. Con respecto al equipo de trabajo propuesto en las diferentes actividades, la empresa presenta en los programas con mayor número de destinatarios un número insuficiente de monitores/as. Así mismo, se



ayuntamiento de
la Rinconada

utiliza idéntica estructura de bloques temáticos en el desarrollo de actividades, en al menos 4 proyectos, suficientemente diferenciados entre sí, en cuanto a destinatarios, temática y objetivos.

VALORACIÓN TOTAL EMPRESA ECOEDUCA: 17 puntos

Con respecto a la empresa ODEMA hay que mencionar que presenta un programa acorde a las bases del contrato, recogiendo en todos los proyectos los puntos exigidos. El presupuesto está desglosado por proyectos lo cual informa del coste de cada uno. Es necesario que los objetivos estén desglosados convenientemente, y a su vez agrupados en generales y específicos, para conocer si las actividades propuestas tienen coherencia. Por otro lado, en cada proyecto presentado detalla explícitamente la metodología de trabajo, incluyendo en muchos de ellos las tareas específicas a realizar por el equipo de trabajo, en el cual incluye el monitor/a responsable. Junto a esto presenta propuestas concretas de actividades a implementar, explicando en qué consisten, y su forma de ejecución. Con respecto a la ubicación propone espacios definidos, con una fundamentación en relación a sus recursos y los objetivos y los tipos de actividades a llevar a cabo. En el apartado de Recursos humanos la empresa presenta propuestas de monitores adecuadas a las actividades a desarrollar y los destinatarios potenciales. Por último, la empresa menciona claramente las aportaciones de material a realizar, que en muchos casos mejorarían notablemente la calidad del proyecto.

VALORACIÓN GLOBAL EMPRESA ODEMA S. XXI: 45 puntos

La Rinconada, a 18 de enero de 2.013

Angel Gallego Martínez
Coordinador Área de Juventud